

Принято
на заседании
педагогического совета
МОУ «Горютинская СОШ»
«31» 08 2017 года

«Утверждаю»
Директор МОУ «Горютинская СОШ»


Приказ № 101
«31» 08 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О творческом проекте школьников

1. Общие положения

1.1. Творческая деятельность учащихся ориентирована на создание общественных ценностей, как духовных, так и материальных. Творческий проект - это целенаправленная творческая работа ученика (группы учеников), выполненная под руководством педагога, в результате которой появляется продукт, который должен быть ценен как для создателя, так и для других.

1.2. Целью учебной творческой деятельности учащихся является создание условий для развития творческой, социально активной личности, ее самоопределения и самореализации.

1.3. Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

формировать интересы, склонности учащихся к творческой деятельности, умения и навыки проведения исследований; развивать интерес к познанию мира, сущности процессов и явлений (науки, техники, искусства, природы, общества и т.п.); развивать умения самостоятельно, творчески мыслить и использовать их на практике; способствовать мотивированному выбору профессии, профессиональной и социальной адаптации.

2. Виды проектной творческой деятельности учащихся

2.1. Основными видами творческой деятельности учащихся при создании творческих проектов являются художественное и техническое творчество.

2.2. Цель художественного творчества - создание новых эмоций, его продуктом выступает художественный образ, заключенный в каком-либо материальном объекте (картине, скульптуре, литературном или музыкальном произведении и т. п.).

2.3. Цель технического творчества - создание новых средств труда. Процесс технического творчества выражается в изобретательстве, конструировании, а его продуктом является изобретение механизмов, конструкций, отвечающее запросам практики.

2.4. В работе над творческими проектами решаются общие задачи проектной деятельности в школе:

- Обучение планированию (умение работать по предложенному плану и составлять план работы).
- Формирование навыков сбора и обработки информации по заданной теме.
- Умение презентовать информацию.

- Формирование позитивного отношения к предмету.

3. Организация проектной творческой деятельности учащихся

3.1. Проектная творческая деятельность учащихся реализуется с 5 по 9 классы в рамках программы по формированию УУД путём организации групповой (парной) или индивидуальной работы школьников над созданием проектного продукта с использованием знаний и умений, сформированных при изучении предметов учебного плана ИЗО, музыка, технология, литература. Ученики 9 класса в случае выбора ими творческого проекта в качестве предэкзаменационного выполняют только индивидуальные творческие проекты.

3.2. Творческие проекты осуществляются за счёт часов внеклассной работы или за счёт часов учебного плана по предметам, если это предусмотрено рабочей программой.

3.3. Руководителями учащихся являются учителя-предметники, педагоги дополнительного образования из числа школьных учителей-предметников.

3.4. Руководство проектной деятельностью оплачивается педагогам из ежемесячного стимулирующего фонда заработной платы в соответствии с действующим положением «О стимулирующих выплатах»

3.5. Отчёты руководители учащихся о проделанной работе периодически заслушиваются на заседаниях методического совета школы.

3.6. Направление и содержание проектной работы определяется учащимся совместно с руководителем, выбирается тема из числа тем, предложенных учителем или заявленных самим учащимся. При выборе темы необходимо учитывать индивидуальные интересы учащегося и педагога.

3.7. Руководитель консультирует учащегося по вопросам планирования, методики, оформления и представления результатов проектирования.

3.8. Формами отчетности работы над созданием творческого проекта учащихся являются представление ими отчёта о процессе проектирования в виде доклада, тезисов и продукта проекта в виде произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, модели, рекламы, макета, видеофильма, сценария, художественного литературного или музыкального произведения или сборника произведений и т.п..

4. Порядок выполнения творческого проекта.

4.1. Процесс проектирования включает в себя следующие этапы:

- Исследование потребности в продукте творческого проекта и краткая формулировка задачи
- Исследование и анализ возможности изготовления продукта, оценка требуемых знаний и навыков.
- Составление перечня критериев, которым должен удовлетворять продукт
- Выработка нескольких идей для поиска возможных решений, выбор наиболее удачной идеи для дальнейшей проработки
- Планирование создания продукта
- Определение затрат на создание продукта (без учета стоимости трудовых затрат)
- Создание продукта
- Оценка продукта в соответствии с разработанными критериями

- Испытание продукта технического творчества в процессе использования
- Самостоятельная оценка процесса проектирования, изготовления продукта; испытания продукта технического творчества
- Разработка рекламы своего продукта

5. Структура, объём и содержание творческого проекта.

5.1. Объём творческого проекта - до 10 стр. печатного и до 15 страниц рукописного текста.

5.2. Титульный лист – включает полное наименование учебного заведения, вид и тему проекта, Ф.И.О. автора, название школы, район, Ф.И.О. руководителя (должность), год написания.

Страницы должны иметь поля:

левое – 30 мм.

верхнее – 20 мм.

правое – 10 мм.

нижнее – 25 мм.

5.3. Оглавление – раскрывает содержание пояснительной записки: введение, основная часть, заключение, приложение, список литературы.

5.4. Введение – в нём учащийся обосновывает выбор темы проекта, ее актуальность, цели и задачи проекта, объект, предмет исследования, указываются межпредметные связи, сообщает, кому предназначен проект и в чем состоит его новизна. Во введении также дается характеристика основных источников получения информации (научных, литературных, библиографических). Актуальность – обязательное требование к любой проектной работе. Обоснование ее включает оценку значимости проекта и предполагаемых результатов, раскрывается возможность их использования на практике (1-2 страницы рукописного или печатного текста соответственно).

5.5. Основная часть – дается обзор и анализ литературы, излагается сущность теории вопроса, рассматривается предполагаемая методика и техника выполнения проекта. Необходимо разработать банк идей и предложений по решению проблемы, рассматриваемой в проекте. Важно дать объективную оценку каждому из предлагаемых вариантов, выполнить наброски, эскизы, чертежи. В технологической части проекта необходимо разработать последовательность процесса создания продукта (Приложение №1).

В экономической части представляется полный расчет затрат на создание продукта. (Приложение №2). Здесь же представляется проект рекламы. Результатом экономического расчета продукта технологического проекта должно быть обоснование экономичности продукта.

Особое внимание надо уделить экологической оценке творческого технического проекта: обоснованию того, что изготовление и эксплуатация проектируемого продукта не повлекут за собой изменений в окружающей среде.

5.6. Заключение – формулируются основные выводы, практические рекомендации, полученные результаты, определяются их соотношение с общей целью и конкретными задачами, сформулированными во введении, дается самооценка учащимися проделанной работы. Для технического проекта заполняется Карта испытаний пользователя (Приложение №3).

Дается перечень литературы, используемой в написании творческого проекта.

5.7. Творческий проект может содержать приложение в виде таблиц, схем, наглядного материала, шаблонов, выкроек, эскизов, чертежей и т.п..

5.8. Оформление творческого проекта

Все страницы творческого проекта, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков и повторений. Первой страницей является титульный лист. На нем цифра «1» не ставится, на следующей странице

ставится цифра «2» и т.д. Порядковый номер страницы печатается на середине верхнего поля.

5.9. Оформление библиографических ссылок

При описании работы необходимо дать ссылки на источники. Ссылка дает возможность разыскать источник и получить представление о его содержании, объеме и т.д. Ссылаются следует на издания публикаций. Ссылки на литературу могут быть двух видов: внутритекстовые и подстрочные. При внутритекстовых ссылках на источник, включенный в список литературы, после упоминания о нем в скобках ставят номер, под которым он значится в списке, например: «М.Б. Павлова (3) пишет...» При ссылке на определенные страницы текста, ссылка оформляется следующим образом: «М.И.Гуревич (2, с. 89) писал...»

Подстрочная ссылка располагается под текстом и печатается через 1, 2 интервала. В подстрочных ссылках приводится полностью библиографическое описание источника, на который дается ссылка, например: В тексте:

В ссылке: автор (Ф.И.О.), название книги, изд-во, год, № стр.

Ссылка печатается под звездочкой (*) или цифрой.

5.10. Составление и оформление списка литературы.

В списке можно поместить основную или цитированную использованную литературу.

Способы расположения материала в списке литературы:

- алфавитный
- систематический (по главам проекта)

Способ выбирается самим автором творческого проекта. Нумерация списка обозначается от первого до последнего названия.

Библиографическое описание книг.

Библиографические данные – это инициалы и фамилии авторов, название и выходные данные литературы.

Ляукина М.В. Бисер, – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. – 176 с.

6. Защита творческого проекта.

6.1. При защите проекта учащийся обосновывает актуальность темы, характеризует основные разделы проекта, обобщает собственную проектную деятельность, а также отвечает на поставленные вопросы членов жюри в рамках темы проекта (в течение 7-10 минут).

Приложение 1.

Технологическая карта.

№	Последовательность выполнения работ	Графическое изображение	Оборудование инструменты приспособления
1.	2	3	4

Приложение 2

Экономическая карта (расчет затрат на изготовление продукта)

Прямые затраты:

№	Наименование используемых материалов	Цена (руб.)	Расход материалов на изделие	Затраты на материалы (руб.)
1	2	3	4	5

Косвенные затраты на электроэнергию:

Мощность (Рм) шв. машинки, (Рэ) электролампочки, (Ру) утюга и т.п.-кВт,

1.10. Реклама изделия													
Соответствует требованиям	2												
Частично соответствует требованиям	1												
Не соответствует требованиям	0												
2. Оценка готового изделия (продукта)													
2.1. Качество продукта (соответствует замыслу, выполнен аккуратно, налицо завершенность продукта)													
Полностью соответствует требованиям	2												
Есть некоторые шероховатости в выполнении	1												
Не соответствует требованиям	0												
3. Оценка защиты проекта													
1. Соответствие сообщения заявленной теме, целям и задачам проекта													
2. Понимание проблемы и глубина ее раскрытия													
3. Разнообразие использованных источников информации													
4. Структурированность и логичность сообщения, которая обеспечивает понимание и доступность содержания													
5. Культура выступления													
6. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении													
7. Наличие и целесообразность использования наглядности, уровень ее представления													
8. Культура дискуссии – умение понять собеседника и убедительно ответить на его вопрос													

Критерии оценивания устной защиты творческого проекта

позиции оценивания	баллы (от и до)		
1. Соответствие сообщения заявленной теме, целям и задачам проекта	4 - 5 соответствует полностью	2 – 3 есть отдельные несоответствия	0 – 1 в основном, не соответствует
2. Понимание проблемы и глубина ее раскрытия	6 – 9 проблема раскрыта полно, проявлена эрудированность в ее	3 – 5 проблема раскрыта частично	0 – 2 представлено поверхностное представление о

	рассмотрении		проблеме
3. Разнообразие использованных источников информации	6 – 9 достаточно полный спектр информационных источников	3 – 5 незначительный объем информации из ограниченного количества источников	0 – 2 большая часть представленной информации не относится к сути работы
4. Структурированность и логичность сообщения, которая обеспечивает понимание и доступность содержания	5 – 7 структурировано, обеспечивает	2 – 4 структурировано, но не обеспечивает	0 - 1 структура отсутствует, не обеспечивает
5. Культура выступления	5 – 7 налажен эмоциональный и деловой контакт с аудиторией, продемонстрированы доброжелательность, контактность	2 – 4 умения предъявлены, но владение неуверенное	0 – 1 низкий уровень владения умениями
6. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении	5 – 7 речь грамотная, терминологией владеет свободно, применяет корректно	2 – 4 владеет свободно, применяет не всегда уместно либо ошибается в терминологии	0 – 1 не владеет
7. Наличие и целесообразность использования наглядности, уровень ее представления	5 – 7 наглядность адекватна, целесообразна, представлена на высоком уровне	2 – 4 целесообразность не однозначна, средний уровень культуры представления	0 - 1 наглядность неадекватна содержанию выступления, низкий уровень представления
8. Культура дискуссии – умение понять собеседника и убедительно ответить на его вопрос	4 – 5 ответил полно на все вопросы	2 – 3 ответил на часть вопросов, либо ответ неполный	0 – 1 не ответил

Итого _____ баллов Уровень - _____ Подпись члена комиссии _____

48 - 56 б.- ПОВЫШ. 28 - 47 б. – БАЗ. 14 – 27 НИЗ. 13 и менее – НЕДОП.